

Quels systèmes d'information et de défense des droits par les usagers doit-on promouvoir ? Comment peuvent-ils parvenir à mieux défendre leurs droits et par cela influencer sur une gouvernance plus responsable ? Quels appuis ? Quels Outils ?

La médiatisation des conflits agro-pastoraux au Nigeria : quels enjeux pour les organisations d'éleveurs ?

Mohammed Bello TUKUR du CORET (Confédération des organisations traditionnelles d'éleveurs en Afrique), travaille sur les questions foncières liées au pastoralisme au Nigéria. Avocat de formation, il fait maintenant une maîtrise en administration publique.

Problématique. La communication examine la médiatisation et la réponse aux conflits agro-pastoraux et analyse en quoi cette médiatisation peut avoir un impact négatif sur la position et l'intervention du gouvernement dans les questions d'élevage et de pastoralisme en particulier.

Expérience sur la base de laquelle l'analyse présentée s'est construite. La communication est basée sur une étude minutieuse de la couverture médiatique des conflits agro-pastoraux au Nigeria au cours des six dernières années, dont le CORET cherche à contrer les tendances négatives. Le CORET gère également la plate-forme *Track Fulbe Hate* qui surveille la couverture médiatique négative et les discours de haine envers les éleveurs.

Principaux résultats et conclusions de la communication. (i) Nécessité de renforcer la capacité des organisations pastorales à articuler leurs positions ; (ii) Les organisations pastorales doivent avoir une stratégie claire en matière de médias et de communication ; (iii) Nécessité de renforcer la capacité des journalistes à mieux comprendre les conflits agro-pastoraux et les tournées médiatiques ; (iv) L'implication du gouvernement et les codes et règlements généraux de la radiodiffusion

Mots clefs Agro-Pasteur Pastoralisme Conflits Média Communication